

2023년 3분기 실적

2023년 11월

광주신세계

Contents

- 광주신세계 현황
- 23년 3분기 경영 실적

유의 사항

본 자료에는 (주)광주신세계의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측정보에 표현되거나 내포된 회사 및 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해서 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다. 본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적에 기초하여 작성 되었습니다. 본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계감사가 완료 되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다. 또한, 일부 내용이 변경될 경우에는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

회사 현황



■ 광주신세계 (037710 KS)

- 신세계 지역 현지법인
- 자본: 약 80억
- 주식수: 7,957,190주 (유통주: 37.16%)
- (주)신세계 소유 지분 62.84%
- 임직원: 178명 (2023 3Q)
- 백화점 운영
- 위치: 광주광역시 서구 무진대로 932 (광천동)

■ 연혁

- 2023 자기주식소각 (보유 분 42,810주)
- 2022 주식분할결정 (기존 1주 → 5주)
- 2019 전관 리뉴얼 (신관, 전문식당가, 생활관 OPEN)
- 2018 마트 사업부문 양도 (이마트)
- 2015 광주지역 랜드마크 개발 관련 광주시와 MOU체결
- 2013 백화점 건물 리스 갱신(~33년 5월)
- 2006 (주)광주신세계로 상호 변경
- 2006 광주 E-Mart 오픈
- 2002 한국증권거래소 유가증권 상장
- 1999 업계 최초 윤리경영 선포
- 1995 주식회사 광주신세계백화점 설립

3분기 경영 실적

■ 총 매출액 1,186억(△ 4.3%), 영업이익 112억(△31억), 순이익 119억(△ 17억)

- 월별 총매출 신장률(전년대비) : 7월 △ 0.4% → 8월 △ 2.0% → 9월 △ 9.4% * 10월 △3.4%
- 장르별 신장(관리 기준) : 명품 △15.9%, 화장품 +3.5%, 여성 △9.5%, 남성 △12.1%, 스포츠/아웃도어 △6.0%, 골프 △13.8%
아동 △ 4.6%, 식품 +2.7%, 생활 +7.3%

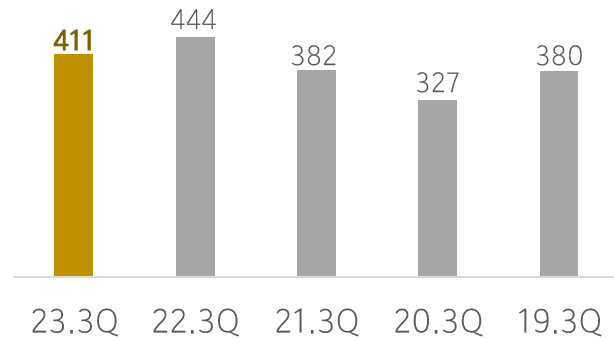
(단위 : 억원)

	23.3Q	22.3Q	증 감	증감율	23.누계	22. 누계	증 감	증감율
총 매출액 (순 매출액)	1,186 (411)	1,239 (444)	△53 (△33)	△4.3% (△7.4%)	3,725 (1,301)	3,787 (1,354)	△62 (△53)	△1.6% (△4.0%)
매출총이익 (%)	365 (30.8)	400 (32.3)	△35	△8.8% (△1.5)	1,176 (31.6)	1,238 (32.7)	△62	△5.1% (△1.1)
판매관리비 (%)	253 (21.4)	257 (20.8)	△4	△1.6% (+0.6)	792 (21.3)	755 (19.9)	+37	+4.9% (+1.4)
<u>영업이익</u> (%)	<u>112</u> (9.4)	<u>143</u> (11.5)	<u>△31</u>	<u>△21.8%</u> (△2.1)	<u>384</u> (10.3)	<u>483</u> (12.8)	<u>△99</u>	<u>△20.6%</u> (△2.5)
세 전 이 익 (%)	153 (12.9)	166 (13.1)	△13	△13.7% (△0.2)	505 (13.6)	573 (15.1)	△68	△11.8% (△1.5)
당기순이익 (%)	119 (10.0)	136 (10.7)	△17	△12.4% (△0.7)	399 (10.7)	438 (11.6)	△39	△8.9% (△0.9)

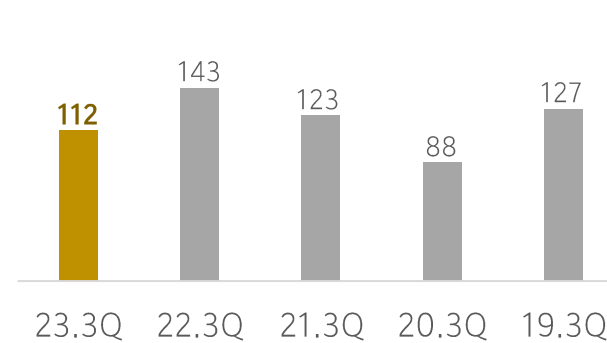
실적 KEY POINT

(단위 : 억원)

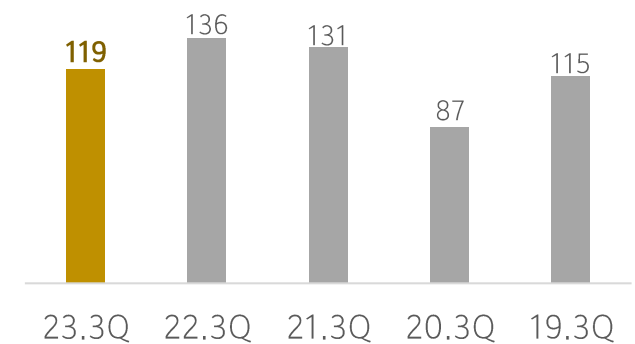
매출액



영업이익



당기순이익



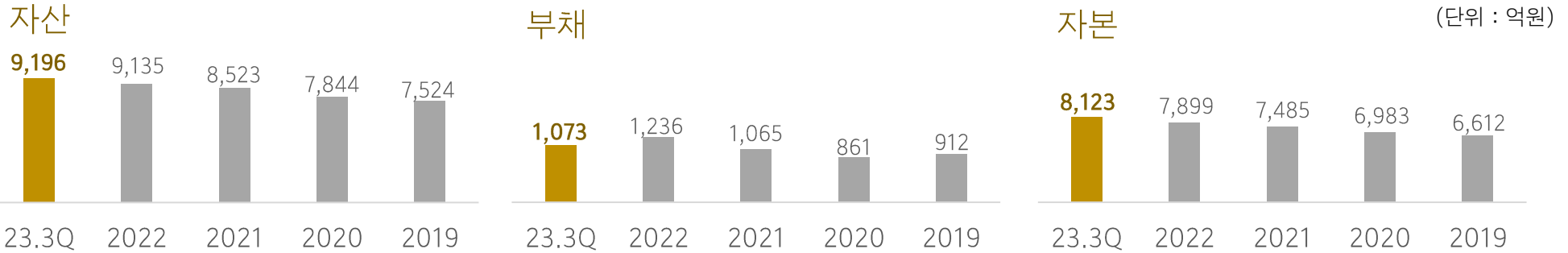
○ 3분기 리뷰

- 지속적인 패션 장르 MD개편 진행 과정 속 영업력 공백으로 패션 매출 저하 발생
 - 10월중 MD재편 완료(총 장르 불균형 조정, 신규 MD 입점 등)
- 지역 경제 활동 둔화 속 소비 침체 지속화에 따른 명품 및 골프 장르 매출 부진

○ 4분기 계획

- MD 재편 및 매장 리뉴얼 완료 → 4분기 영업력 집중을 통한 매출 극대화
 - 4분기 연간 매출비중 최대 → 연말 선택과 집중을 통한 프로모션 활동 강화
- 지속적 신규 콘텐츠 및 이슈성 테마 MD 발굴을 통한 고객 활동성 강화

재무상태표



	2023.3Q	2022	증 감
자산총계	9,196	9,134	+62
유동자산	2,485	2,514	△29
현금과예금	2,262	2,308	△46
비유동자산	6,711	6,621	+90
유형자산	2,559	2,534	+25
기타비유동자산	4,152	4,087	+65
부채총계	1,073	1,236	△163
유동부채	789	948	△159
매입채무	618	724	△106
단기차입금/사채	-	-	-
비유동부채	284	288	△4
장기차입금/사채	-	-	-
자본총계	8,123	7,899	+224
자본금	79	80	△1
이익잉여금	7,925	7,700	+225