

2023년 2분기 실적

2023년 8월

광주신세계

Contents

- 광주신세계 현황
- 23년 2분기 경영 실적

유의 사항

본 자료에는 (주)광주신세계의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측정보에 표현되거나 내포된 회사 및 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해서 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다. 본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적에 기초하여 작성 되었습니다. 본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계감사가 완료 되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다. 또한, 일부 내용이 변경될 경우에는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

회사 현황



■ 광주신세계 (037710 KS)

- 광주광역시 독립 법인 백화점
- 자본: 80억
- 주식수: 7,957,190주 (유통주: 37.16%)
- (주)신세계 소유 지분 62.84%
- 임직원: 174명 (2023 2Q)
- 백화점 운영
- 위치: 광주 버스 터미널 (유스퀘어)

■ 연혁

- 2023 자기주식소각 (보유 분 42,810주)
- 2022 주식분할결정 (기존 1주 → 5주)
- 2019 전관 리뉴얼 (신관, 전문식당가, 생활관 OPEN)
- 2018 마트 사업부문 양도 (이마트)
- 2015 광주지역 랜드마크 개발 관련 광주시와 MOU체결
- 2013 백화점 건물 리스 갱신(~33년 5월)
- 2006 (주)광주신세계로 상호 변경
- 2006 광주 E-Mart 오픈
- 2002 한국증권거래소 유가증권 상장
- 1999 업계 최초 윤리경영 선포
- 1995 주식회사 광주신세계백화점 설립

2분기 경영 실적

■ 총 매출액 1,271억(△ 7.9%), 영업이익 135억(△55억), 순이익 136억(△ 30억)

- 월별 총매출 신장률 : 4월 △ 10.6% → 5월 △ 3.9% → 6월 △ 9.3% * 7월 △0.4%
- 장르별 신장(관리 기준) : 명품 △13.3%, 화장품 +3.6%, 여성 △ 9.0%, 남성 △ 8.0%, 스포츠/아웃도어 △ 1.9%, 골프 △9.8%
아동 △ 2.8%, 식품 +1.5%, 생활 △30.5%

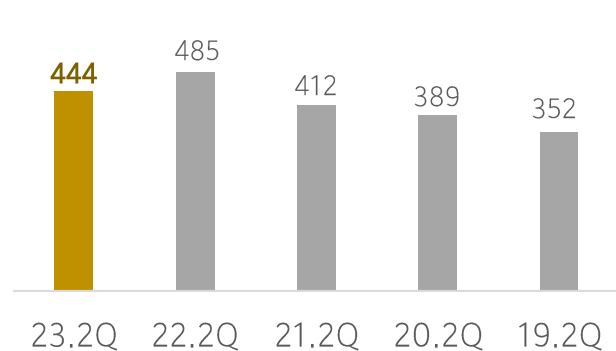
(단위 : 억원)

	23.2Q	22.2Q	증 감	증감율	23.누계	22. 누계	증 감	증감율
총 매출액 (순 매출액)	1,271 (444)	1,380 (485)	△109 (△41)	△7.9% (△8.4%)	2,539 (890)	2,548 (911)	△9 (△21)	△0.3% (△2.3%)
매출총이익 (%)	407 (32.1)	451 (32.7)	△44	△9.6% (+0.6)	811 (31.9)	838 (32.9)	△27	△3.2% (△1.0)
판매관리비 (%)	272 (21.4)	261 (18.9)	+11	+4.3% (+2.5)	539 (21.2)	498 (19.6)	+41	+8.2% (+1.6)
<u>영업이익</u> (%)	<u>135</u> (10.6)	<u>190</u> (13.7)	<u>△55</u>	<u>△28.6%</u> (△3.1)	<u>272</u> (10.7)	<u>340</u> (13.3)	<u>△68</u>	<u>△20.0%</u> (△2.6)
세 전 이 익 (%)	166 (13.1)	217 (15.7)	△51	△23.5% (△2.6)	353 (13.9)	396 (15.5)	△43	△10.9% (△1.6)
당기순이익 (%)	136 (10.7)	166 (12.0)	△30	△18.1% (△1.3)	280 (11.0)	303 (11.9)	△23	△7.4% (△0.9)

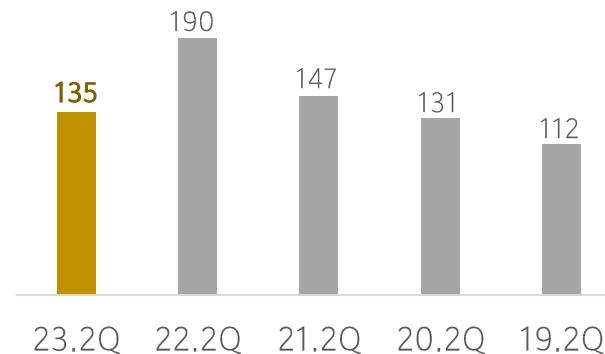
실적 KEY POINT

(단위 : 억원)

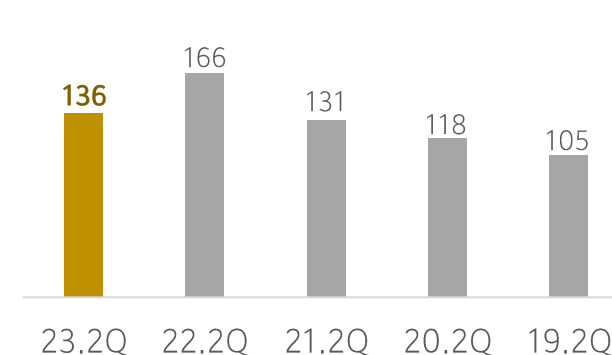
매출액



영업이익



당기순이익



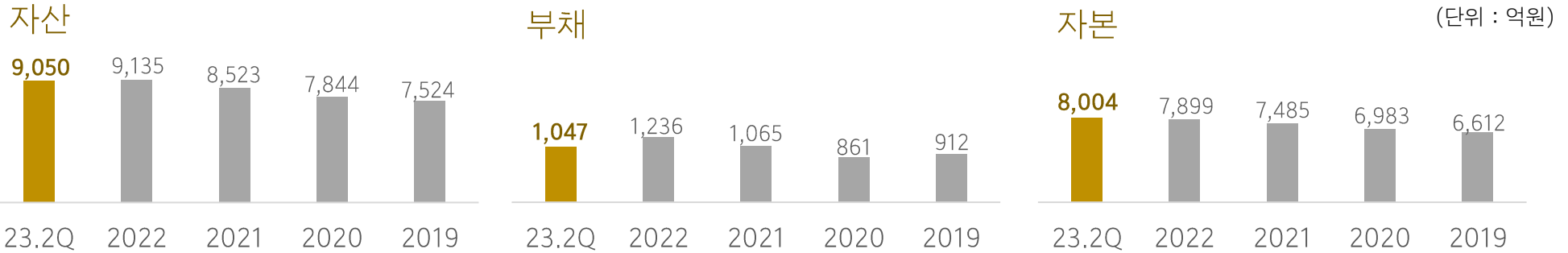
○ 2분기 리뷰

- 신규 MD 및 매장 MD재편 공사 진행으로 인한 영업력 제한 요인 발생
- 전년 고신장 기저효과 및 경기 둔화에 따른 명품, 생활 장르 매출 감소

○ 3분기 계획

- 매장 MD 재편 리뉴얼 성공적 마무리 및 신규 콘텐츠 MD 도입을 통한 장르별 영업력 강화
 - 패션, 화장품, 잡화, 생활 등 전체적인 MD 재편 진행 완료
- 신규 콘텐츠 MD 및 테마성 팝업스토어 확대 상권 1번점 위상 강화

재무상태표



	2023.2Q	2022	증 감
자산총계	9,051	9,134	△83
유동자산	2,377	2,514	△137
현금과예금	2,191	2,308	△117
비유동자산	6,674	6,620	+54
유형자산	2,549	2,534	+15
기타비유동자산	4,125	4,087	+38
부채총계	1,047	1,236	△189
유동부채	765	948	△183
매입채무	606	724	△118
단기차입금/사채	-	-	-
비유동부채	282	288	△6
장기차입금/사채	-	-	-
자본총계	8,004	7,899	+105
자본금	79	80	△1
이익잉여금	7,806	7,700	+106