

# 2023년 1분기 실적

2023년 5월

광주신세계

# Contents

- 광주신세계 현황
- 23년 1분기 경영 실적

## 유의 사항

본 자료에는 (주)광주신세계의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측정보에 표현되거나 내포된 회사 및 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해서 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다. 본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적에 기초하여 작성 되었습니다. 본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계감사가 완료 되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다. 또한, 일부 내용이 변경될 경우에는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

# 회사 현황



## ■ 광주신세계 (037710 KS)

- 광주광역시 독립 법인 백화점
- 자본: 80억
- 주식수: 7,957,190주 (유통주: 37.16%)
- (주)신세계 소유 지분 62.84%
- 임직원: 169명 (2023 1Q)
- 백화점 운영
- 위치: 광주 버스 터미널 (유스퀘어)

## ■ 연혁

- 2023 자기주식소각 (보유 분 42,810주)
- 2022 주식분할결정 (기존 1주 → 5주)
- 2019 전관 리뉴얼 (신관, 전문식당가, 생활관 OPEN)
- 2018 마트 사업부문 양도 (이마트)
- 2015 광주지역 랜드마크 개발 관련 광주시와 MOU체결
- 2013 백화점 건물 리스 갱신(~33년 5월)
- 2006 (주)광주신세계로 상호 변경
- 2006 광주 E-Mart 오픈
- 2002 한국증권거래소 유가증권 상장
- 1999 업계 최초 윤리경영 선포
- 1995 주식회사 광주신세계백화점 설립

# 1분기 경영 실적

■ 총 매출액 1,268억(+8.6%), 영업이익 137억(△13억), 순이익 145억(+8억)

- 월별 총매출 신장률 : 1월 +6.3% → 2월 +11.1% → 3월 +8.7%
- 장르별 신장(관리 기준) : 명품 △3.6%, 화장품 +19%, 여성 +12%, 남성 +11%, 스포츠/아웃도어 +24%, 골프 △0.5%  
아동 +13%, 식품 +13%, 생활 △8%

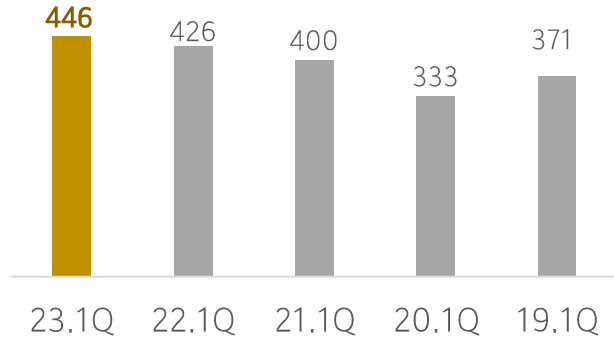
(단위 : 억원)

	23.1Q	22.1Q	증 감	증감율	21.1Q	증 감	증감율
총 매출액 ( 순 매출액 )	1,268 (446)	1,168 (426)	+100 (+20)	+8.6% (+4.8%)	1,084 (400)	+84 (+26)	+7.7% (+6.5%)
매출총이익 (%)	403 (31.8)	388 (33.2)	+15	+4.1% (△1.4)	361 (33.3)	+27	+7.3% (△0.1)
판매관리비 (%)	267 (21.0)	237 (20.3)	+30	+8.3% (+0.7)	223 (20.6)	+14	+6.5% (△0.3)
영업이익 (%)	<u>137</u> (10.8)	<u>150</u> (12.9)	<u>△13</u>	<u>△9.2%</u> (△2.1)	<u>138</u> (12.8)	<u>+12</u>	<u>+8.6%</u> (+0.1)
세전이익 (%)	187 (14.7)	179 (15.3)	+8	+4.3% (△0.6)	163 (15.0)	+16	+9.9% (+0.3)
당기순이익 (%)	145 (11.4)	137 (11.7)	+8	+5.7% (△0.3)	124 (11.5)	+13	+10.1% (+0.2)

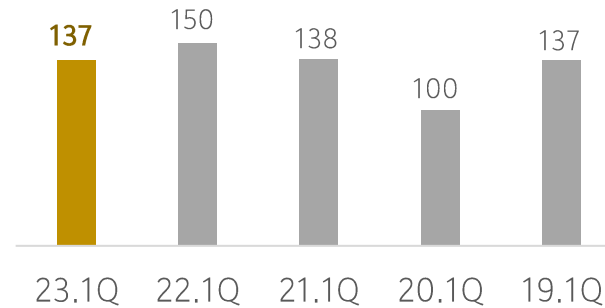
# 실적 KEY POINT

(단위 : 억원)

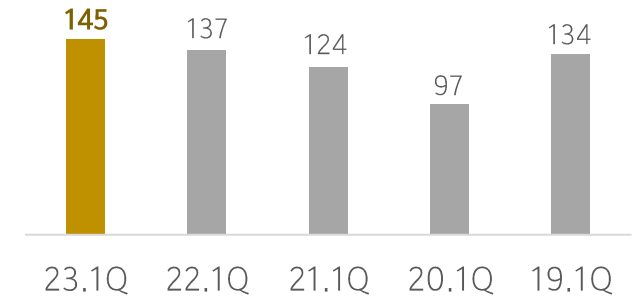
## 매출액



## 영업이익



## 당기순이익



## ○ 광주 지역 M/S 지속 확대

(단위: %, 백화점 내 M/S)

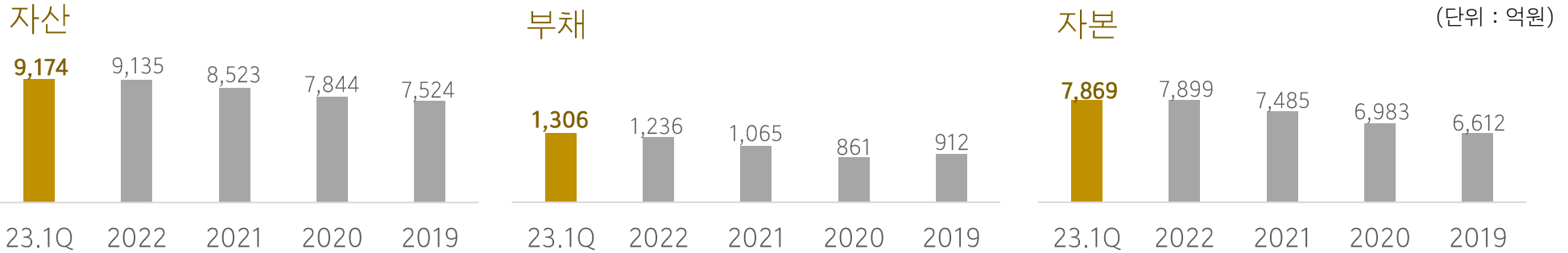
	2022		2021		2020		2019	
	점유율	증감	점유율	증감	점유율	증감	점유율	증감
광주신세계	69.9	+0.5	69.4	+0.1	69.2	+5.6	63.7	-0.4
기타	30.1	-0.5	30.6	-0.1	30.8	-5.6	36.3	+0.4

※ 연단위 백화점 경상매출 참고

### • 럭셔리·컨템 장르 확대 / YOUNG 타겟 신규 브랜드 도입 등 지속적 MD 경쟁력 강화로 M/S 확대

: 18년 명품관 R/N → 19년 전관 R/N 및 생활전문관 오픈 → 23년 럭셔리 릴레이 팝업 및 집객 콘텐츠 활성화

# 재무상태표



	2023.1Q	2022	증 감
<b>자산총계</b>	<b>9,175</b>	<b>9,134</b>	<b>+41</b>
<b>유동자산</b>	<b>2,534</b>	<b>2,514</b>	<b>+20</b>
현금과예금	2,315	2,308	+7
<b>비유동자산</b>	<b>6,641</b>	<b>6,620</b>	<b>+21</b>
유형자산	2,538	2,534	+4
기타비유동자산	4,103	4,087	+16
<b>부채총계</b>	<b>1,306</b>	<b>1,236</b>	<b>+70</b>
<b>유동부채</b>	<b>1,021</b>	<b>948</b>	<b>+73</b>
매입채무	639	724	△85
단기차입금/사채	-	-	-
<b>비유동부채</b>	<b>285</b>	<b>288</b>	<b>△3</b>
장기차입금/사채	-	-	-
<b>자본총계</b>	<b>7,869</b>	<b>7,899</b>	<b>△30</b>
자본금	80	80	-
이익잉여금	7,670	7,700	△30